



En septembre dernier au salon Space, le stand du distributeur français Orela mettait en évidence l'Écono-Fan, un ventilateur de conception québécoise lauréat d'un prix Innov'Space.

l'énergie en force motrice. « Pour passer du courant alternatif au courant direct, il faut un adaptateur. Celui-ci est intégré à notre ventilateur », précise Mathieu Durand.

Créée en 2008, Écono-Fan explore dès 2009 le marché européen. « En ayant uniquement un ventilateur de 50 cm, notre marché se limite aux éleveurs de volailles, aux producteurs porcins et aux serriculteurs. En nous tournant vers l'Europe, le potentiel est grand », mentionne M. Durand.

Là-bas, les producteurs sont aussi plus sensibilisés aux équipements écoénergétiques, même si, en France, les producteurs agricoles bénéficient d'un tarif préférentiel de 0,08 \$/kW. « Le meilleur watt, c'est celui que l'on ne consomme pas », souligne le directeur des opérations pour expliquer l'ouverture des Européens aux équipements moins énergivores.

Il a fallu trois ans à l'entreprise québécoise pour percer le marché européen. En France, l'Institut du porc-IFIP

s'est intéressé au ventilateur et l'a testé pendant 14 mois. « IFIP a validé nos résultats, il a mesuré l'efficacité énergétique du ventilateur à 91 % sur une base annuelle », explique M. Durand.

Ces résultats ont circulé un peu partout dans les conférences et journées agricoles des coopératives et des syndicats agricoles français. Parallèlement, les Durand père et fils tentaient de se trouver un distributeur en France. « À ce moment-là, aucun installateur ou distributeur ne voulait prendre le risque de signer une entente avec nous. Les producteurs non plus, car ils s'inquiétaient du service après-vente », relate Mathieu Durand.

Ce n'est que tout récemment qu'Écono-Fan a signé une entente avec le distributeur Orela. « Ce distributeur a un réseau de 400 installateurs », ajoute-t-il.

Avec le prix Innov'Space remporté en septembre dernier, Écono-Fan, c'est le cas de le dire, a le vent dans les voiles, dit-il. « Notre produit est maintenant

reconnu pour sa faible consommation d'énergie. »

Et les commandes sont au rendez-vous. À un point tel que l'entreprise pense sérieusement à faire l'assemblage des ventilateurs en Europe. « Nous avons investi 1,2 M\$ pour développer ce ventilateur, notamment pour les moules du boîtier d'engrenage. Cette opération, le moulage, demeurera au Québec. Mais l'assemblage final se fera en Europe, et ce, pour diminuer le coût de transport », indique Mathieu Durand.

Il reconnaît qu'il faut s'armer de patience pour s'attaquer au marché européen. « Il ne faut pas compter les heures. De plus, il faut être persévérant, savoir s'entourer et être physiquement présent sur le terrain. Dès le départ, nous avons quelqu'un, un bras droit, sur place. Mais tous ces efforts en valent la peine. »

Par ailleurs, Écono-Fan souhaite également trouver un distributeur intéressé à vendre et à installer son produit au Québec. ■